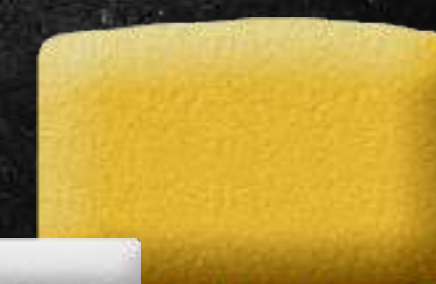
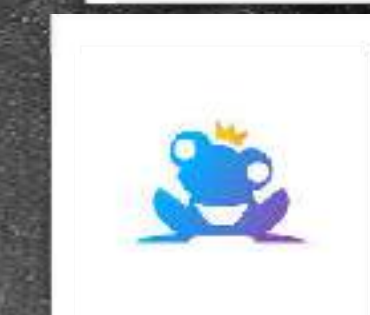


RÉSEAUX SOCIAUX

Présentation, dérives possibles et pistes éducatives





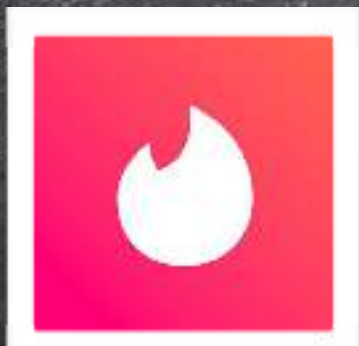
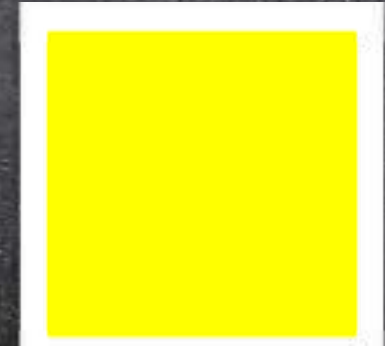
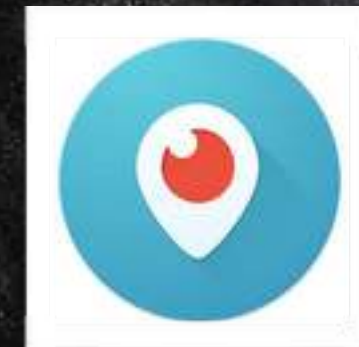
Théorie

tumblr.

L'utilisation des réseaux par les jeunes

Risques et Dérives possibles

Utilisation possible en classe



Bibliographie

Pistes éducatives



FACEBOOK

Le réseau social le plus connu. L'utilisateur a un **mur**, sur lequel elle peut partager avec ses amis photos, vidéos, position géographique, humeur, et **statut**. Pour devenir **ami** et accéder aux contenus, il faut envoyer une invitation à l'utilisateur. Il est possible de trouver des amis en tapant directement leur nom ou leur pseudonyme, ou en acceptant les suggestions. Facebook affiche le nombre d'amis communs. Ses amis peuvent réagir en apposant un **like** ou d'autres réactions, **partager** et **commenter**. Les réactions sont visibles de tous. L'utilisateur peut mettre une photo ou une vidéo en **story**. Facebook propose également la possibilité de suivre des pages appartenant à des marques, des lieux ou des personnalités, et de créer des groupes ouverts, fermés ou secrets. Le **fil d'actualité** regroupe les dernières publications des amis.

La fonctionnalité Direct permet à diffuser une vidéo en direct à tous ses amis qui se rendront sur le fil d'actualité.

Facebook se veut également jouer le rôle d'un assistant, proposant des lieux à proximité, ou rappelant la date d'anniversaire de ses amis.



Exemple d'un mur



facebook Jacques Dupond Retrouver des amis Accueil

Bienvenue dans votre journal
C'est le lieu idéal pour présenter vos photos, expériences et évènements marquants qui vous représentent sur Facebook. [Demarrer la visite](#)
Veuillez suivre cette visite guidée pour en savoir plus sur cette nouvelle fonctionnalité. En savoir plus.

+ Ajouter une photo de profil [Ajouter une couverture](#)

Jacques Dupond Actualiser mes infos Historique personnel

Né le 10 avril 1987
Ajoutez votre lieu de travail
Ajoutez votre établissement scolaire
Ajoutez votre ville actuelle

À propos Amis Photos Carte Mentions J'aime

Statut Photo Lieu Évènement marquant

Exprimez-vous

Amis Publier

Activité Récente

Jacques a changé les infos suivantes : Domicile.

Inscription sur Facebook
Il y a 49 minutes

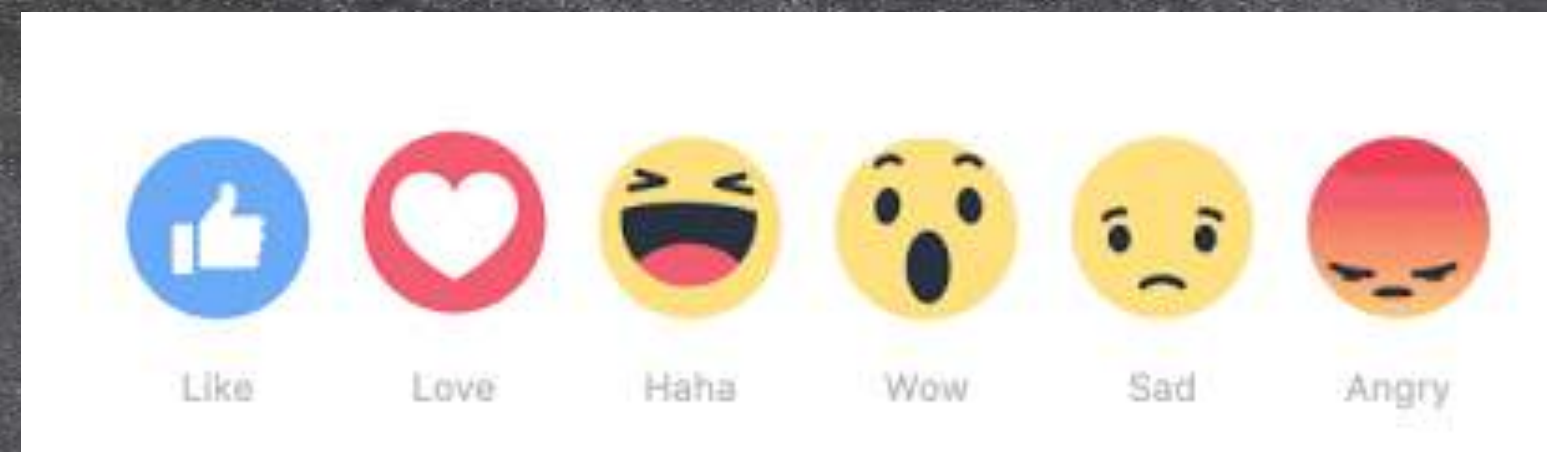
J'aime · Commenter

Naissance

Né le 10 avril 1987

J'aime · Commenter

Facebook © 2012 · Français (France) À propos de · Créer une publicité · Créer une Page · Développeurs · Emplois · Confidentialité · Cookies · Conditions d'utilisation · Aide



Un fil d'actualité

Les réactions possibles à une publication

facebook Sifan Ouyang Find Friends Home

Update Status Add Photo / Video

What's on your mind?

Theresa Yang's birthday is today
Create Event
1 request from Mercedes Jiang

Sponsored [See All](#)

Michael Yang and Wei Du like Samsung Mobile USA.

Samsung Mobile USA
Like

Free Delivery on Flowers
Gorgeous flowers from £9.99 only! Order before 8pm for free next day flower delivery.

Courtyard by Marriott
Want a chance to win tickets to Super Bowl XLVII in New Orleans? Click here for more info!

Atlas Travel Insurance
Offers Wide Coverage & Instant Approval. Click For Info!

HCCMIS
Atlas Travel Insurance Offers Wide Coverage & Instant Approval. Click For Info!

FAVORITES

News Feed
Messages
Events
Photos
Find Friends

APPS

App Center
schoolFeed
TripAdvisor
Zoosk
Games Feed
Music
Pokes

PAGES

Like Pages

GROUPS

MORE -

Yu Song shared a link.
Don't break my heart 王菲
www.youtube.com

Like · Comment · Share · about an hour ago · 2

Carl Cheuk likes this.

Write a comment...

Xinhang Shen voted for 5 artists on The Voice Live - Vote.

Adriana Louise
The Voice Live - Vote
Hailing from New York City's most populous borough, Adriana is determined to break out of the Revlon's world.

Like · Comment

Sylvia Yacoub
The Voice Live - Vote
The Egyptian native first came to the U.S. at age 5 and credits her mother for teaching her how to sing.



MESSENGER

C'est l'espace de communication en lien avec Facebook. Ainsi il est possible de communiquer, par des messages écrits ou des appels internet. Il est également possible d'avoir des discussions de groupe.

Messenger permet d'envoyer des messages à des personnes à qui l'utilisateur n'a pas le numéro de téléphone, le lien Facebook étant suffisant. Il est même possible d'entrer en contact avec des utilisateurs non-amis, qui devront accepter de recevoir un message émanant d'un inconnu.



TWITTER

Sur son profil Twitter, l'utilisateur peut poster des messages limités à 140 caractères, qui peuvent être assortis d'une photo, d'un GIF, ou d'un lien internet. Le **twitto** va suivre les profils des personnes dont il veut voir les publications. Celui-ci n'a pas besoin de valider, ce qui veut dire que tout le monde peut accéder au contenu publié.

La quasi-totalité des personnalités, chanteurs, sportifs et hommes politiques ont un compte Twitter

La **timeline** (TL) regroupe les derniers **tweets** publiés.

Pour réagir à un tweet, il est possible de le **liker**, de le **retweeter** ou de le citer afin de le commenter.

Il est possible également d'écrire des **Messages Privés** (MP ou DM) à ses **followers**.

C'est sur Twitter qu'est né le **HashTag** (mot clé précédé d'un signe dièse), qui permet de retranscrire les tendances

acom
 page de profil

52 TWEETS 118 ABONNEMENTS 56 ABONNÉS

Écrire un nouveau Tweet...

Suggestions · Actualiser · Tout afficher

- 
Geneviève Petit @genevievetit
 - 
Benoit Zante @bzante
 - 
SMO et SEO @SMO_SEO
 Suivi par mon-emarketing.com et ...
- Comptes populaires · Trouver des amis


- Tendances · Modifier
- #AkuJatuhCintaSpikers
 - #YüzYüzeyeDemetEkinGelsin
 - #BiebsComeToTurkeyOnHolidays
 - #SelenaGomezPleaseComeToTurkey
 - #YuzYuzeyeHandeVeKeremGelsin
 - Blas Piñar
 - Pete Seeger
 - What's for Lunch

Tweets Timeline

- 
ConseilsMarketing.fr @conseilsmkg 11 s
 L'écosystème Wikipedia: Wikipédia from { BmAS } Bibliothèque musicale Arlette Sweetman bit.ly/M8Zywp
 Ouvrir Répondre Retweeter Favori Plus
- 
Chris Makara @ChrisMakara 1 min
 How Your Business Can Use Google+ For Lead Generation is.gd/Yxpggz
 Ouvrir Répondre Retweeter Favori Plus
- 
EHL Marketing @EHLMarketing 3 min
 Picture of the day - coffee in the middle of the street? ow.ly/i/4paWB #marketing #guerilla
 Répondre Retweeter Favori Plus
- 
Kevin Dangu @KevinDangu 4 min
 Pour compléter le tweet précédent : 56% des internautes recherchent des coupons de réduction sur Internet buff.ly/Moph4S
 Ouvrir Répondre Retweeter Favori Plus
- 
Access Com' @Access_Com 4 min
 L'importance de la stratégie de communication : bit.ly/1gmcJYW [BLOG] pic.twitter.com/ZW2m6AGRgB
 Répondre Retweeter Favori Plus
- 
Gaetan Gabriele @dmcqtv 8 min
 Comment le Community Manager peut-il intégrer Instagram dans sa stratégie social-média ? clementpellerin.fr/2014/01/27/com ... #CM #Instagram



Exemple de Hash Tag

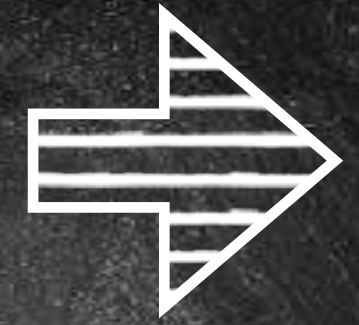

Alesiacom @agencealesiacom 23 janv.
 Découvrez les principaux réseaux sociaux utiles pour une entreprise lc.cx/Tac #webmarketing #socialmedia
 Ouvrir Répondre Supprimer Favori Plus

< Une Timeline

Tendances · Modifier

- #30FactsAboutMe
- #BiebsComeToTurkeyOnHolidays
- #YüzYüzeyeDemetEkinGelsin
- #SelenaGomezPleaseComeToTurkey
- #3YearsUnbroken
- Pete Seeger
- Blas Piñar
- Dimana Menangmu
- 20 Places You'd Rather Be Right Now
- Linha Amarela

Les tendances du jour



INSTAGRAM

Insta pour les intimes est un incontournable. Le contenu publié, c'est des photos (jusque 8 par publication) ou des courtes vidéos, retraçant les événements de la journée, des selfies, des lieux visités, des vêtements ou des plats... Les publications sont assorties de Hashtag (jusque 30), et sont soumises aux **likes** des abonnés. Il existe les comptes privés, où l'utilisateur doit approuver **l'abonnement** de la personne qui veut accéder à ses contenus, et le compte public, avec lequel tout les abonnés peuvent y accéder. Il est possible d'ajouter des **filtres** pour améliorer les photos prises.

Les publications peuvent être placées en **Story** (elles resteront alors 24h) ou sur **le fil** où elles resteront plus longtemps.

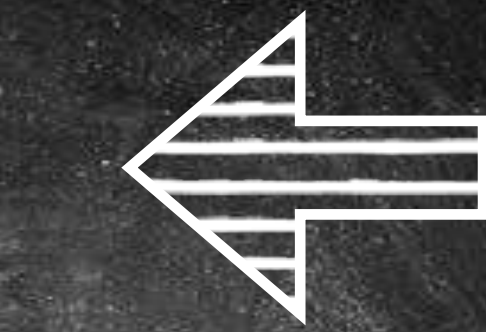
Il est également possible de contacter les personnes directement, ou de proposer des sondages sur les publications.



Une publication

L'exploration des publications des personnes que l'on suit

Les notifications reçues



Le profil



Instagram

kyleng 2m
 Forest Home

● **graceandleman, nataliecook15**
 ● **kyleng** #avgcampromornings at camp // #snapseed #afterglowapp #sierra
kyleng #instagood_losangeles_california #instagood_california #photooftheday #iphoneonly #iphoneedit #instacollective

EXPLORE

Search users and hashtags

Following News

NEW ACTIVITY

- beatriz1986** liked your photo. 3 minutes ago
- kevinslotemaker** liked your photo. 4 minutes ago
- crns:hat** liked your photo. 5 minutes ago
- mandylynelle** liked your photo. 7 minutes ago
- andreaamarshall** started following you. 11 minutes ago
- gridsquare** liked your photo. 11 minutes ago
- malagrugrou** liked your photo. 17 minutes ago

OLDER

- itsautumn** liked your photo.

TECHNOPAUL

751 photos **2224** followers **185** following

Edit Your Profile

Paul Tellefsen
 TELL•IF•SIN // inspired by my Creator
 Making @instagramisthefilm
 vimeo.com/technopaul/instagram

Photo Map





SNAPCHAT



Ou plus communément Snap. Pour ajouter des **amis**, il est possible de le faire via le numéro de téléphone, le pseudo, ou un QR code généré spécifiquement. Le principe, échanger avec ses amis des photos ou des courtes vidéos éphémères aux personnes de notre choix qui disparaîtront au bout du délai choisi par l'expéditeur entre 1 et 10 secondes.. Toutefois, celles-ci peuvent en garder une copie en faisant un **screen**. L'utilisateur est averti du screen du destinataire.

Il est possible de mettre à disposition de tous les amis pendant 24 heures le contenu, en le plaçant en **story**. Des messages écrits éphémères peuvent également être échangés.

Les photos peuvent être enrichies par de nombreux **filtres** qui peuvent embellir la photo ou la déformer de manière humoristique, par du texte ajouté ou des informations (localisation, heure, vitesse...)

La fréquence des échanges est récompensée par de nombreux logos, notamment les célèbres **flammes**.

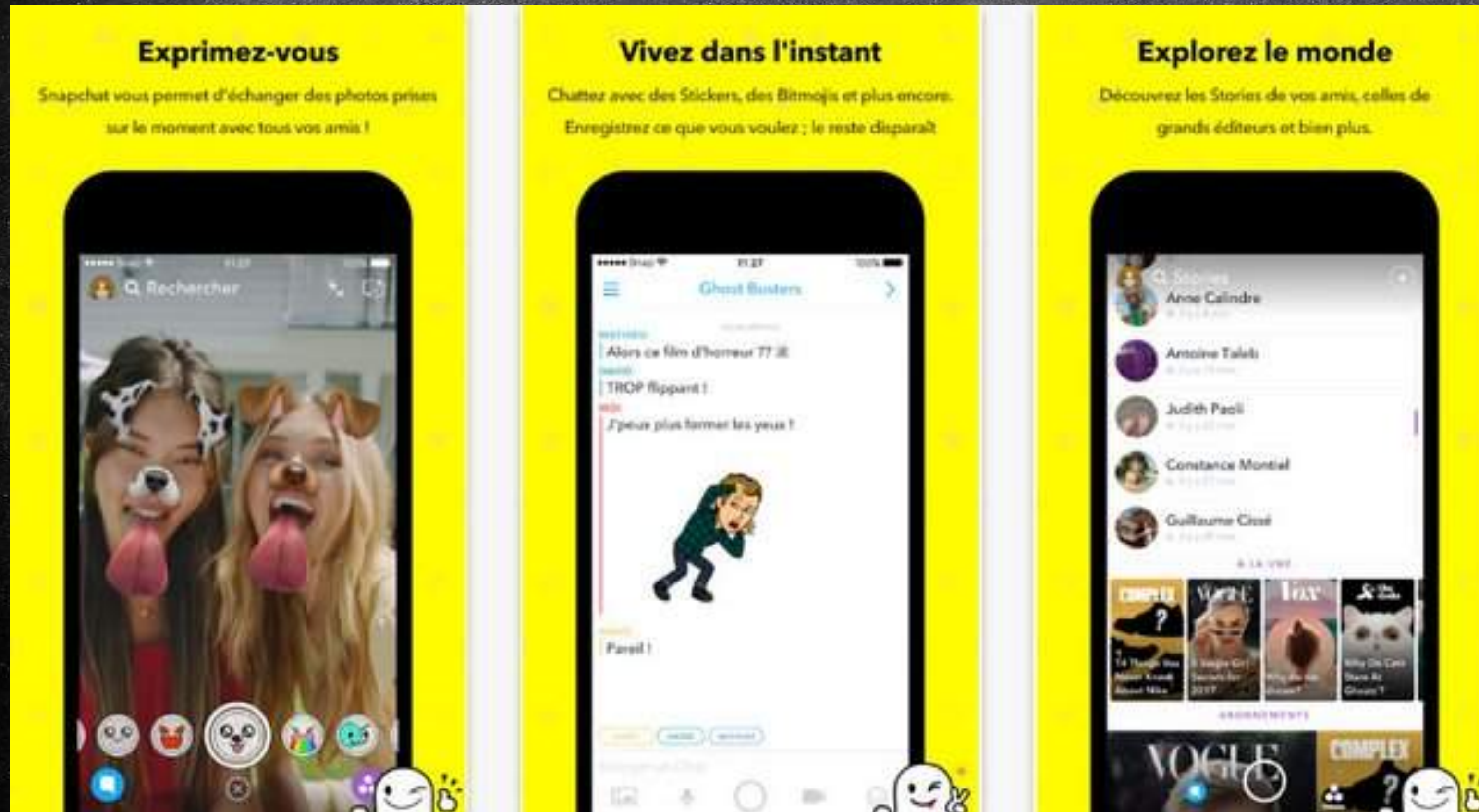
Il est possible de faire des groupes, limités à 14 personnes, pour s'échanger photo et messages éphémères



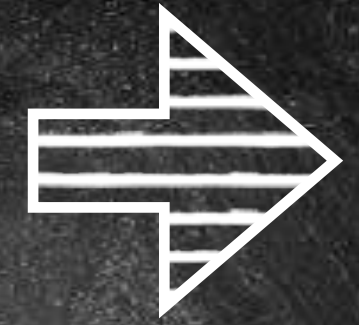
Les trois écrans principaux



Signification des émoticons



- 💛 - Vous êtes l'un et l'autre 1er meilleur ami
- 😬 - Votre 1er meilleur ami est son 1er meilleur ami
- 😊 - Un de vos meilleurs amis
- 😎 - Un de vos meilleurs amis est aussi son meilleur ami
- 😏 - Tu es son meilleur ami mais il n'est pas le tien
- 🔥 - Vous êtes en "snap streak" (snap en continu pendant plusieurs jours)

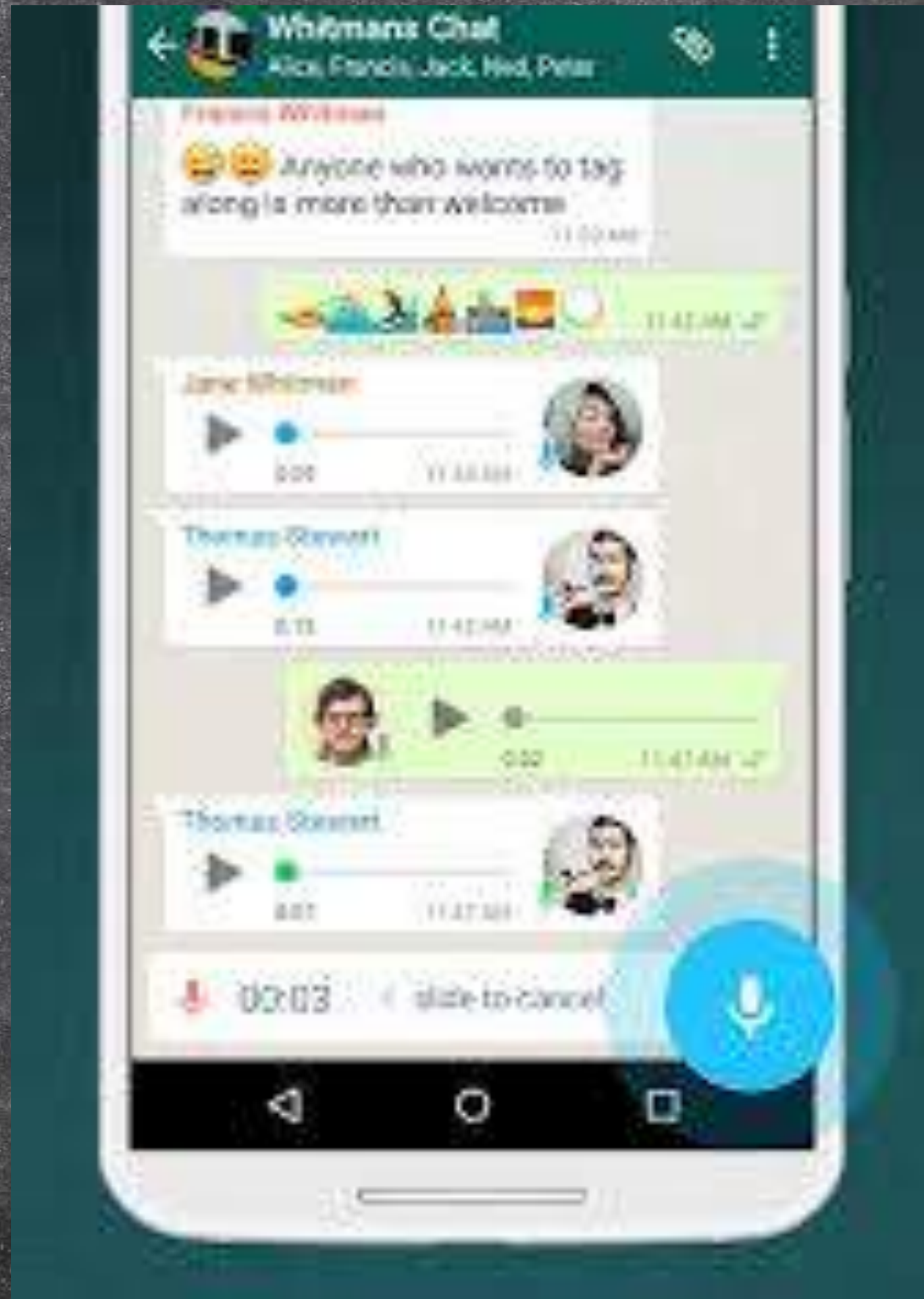
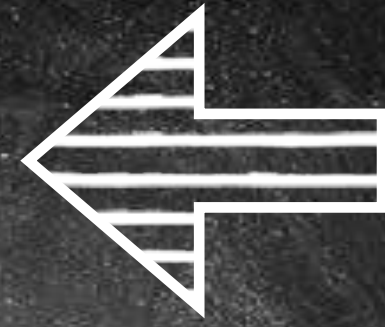


WHATSAPP

C'est une application de messagerie, qui regroupe tous les contacts de l'utilisateur inscrits sur l'application.

Cela permet d'envoyer des messages écrits ou audio, de transférer des photos et vidéos de constituer des groupes de discussion gratuitement. Il est également possible d'émettre et de recevoir des appels audio et vidéos via internet, ce qui est particulièrement utile pour téléphoner à l'étranger.

Whatsapp a également installé le système de statut et de story.





TINDER

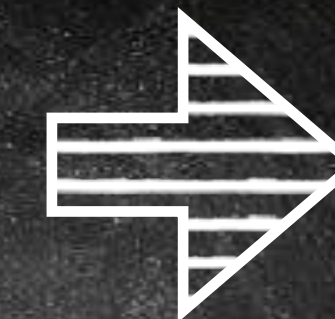
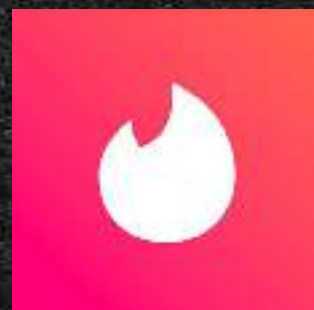


L'application de dating numéro 1. Basée sur un système de géolocalisation, elle permet de détecter les profils des utilisateurs à proximité, du sexe et de l'âge sélectionné.

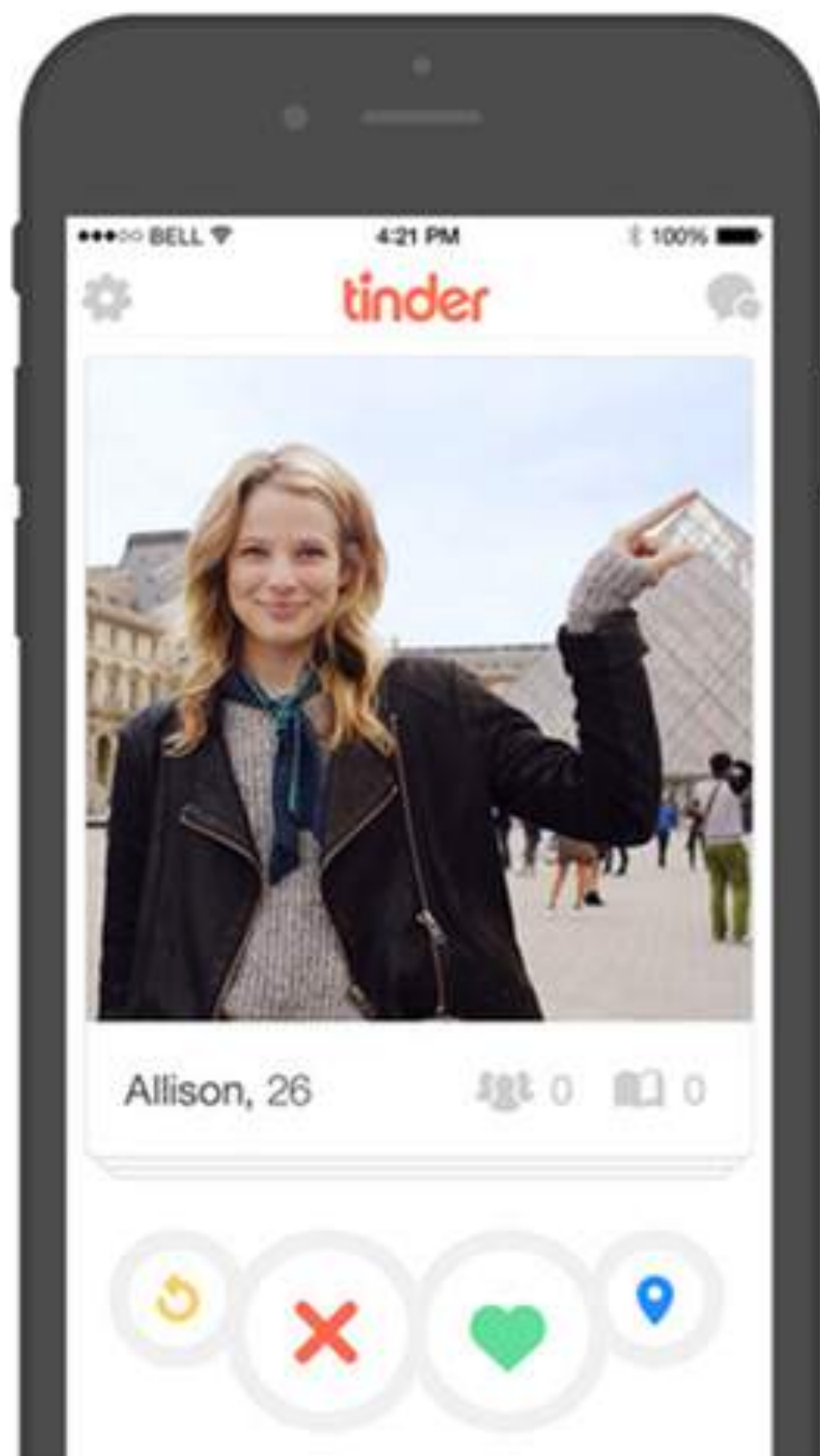
La personne est présentée par une photo, son prénom, son âge, et quelques lignes de présentation.

L'application présente les photos et il suffit de les faire basculer à gauche lorsque l'on veut entrer en contact avec la personne, et vers la droite lorsque la personne ne nous plaît pas.

Lorsque deux personnes souhaitent entrer en contact, c'est ce que l'on appelle un **match**. L'heureux.se élu.e devient alors un **crush**. Débute alors une session de message privé...



Tinder vous montre des gens intéressants à proximité



Choisissez, de façon anonyme, "tu me plais" ou "ignorer" pour chacun des profils

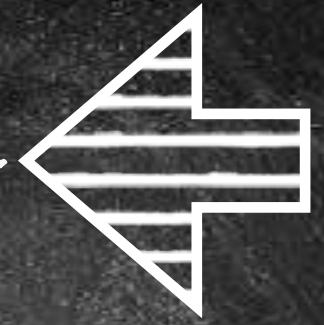


Papotez avec vos affinités dans l'application directement





AdopteUnMec.com Une application similaire à Tinder



Badoo: Une application de géolocalisation avec possibilité d'entrer en contact directement avec une personne



Lovoo: Radar de l'amour pour trouver les personnes inscrites à proximité



Un Tinder qualitatif: possibilité de n'aimer qu'une personne par jour



Grindr: Tinder, version gay



Pour rentrer en contact avec les personnes croisées physiquement dans la journée



Une application similaire à Tinder



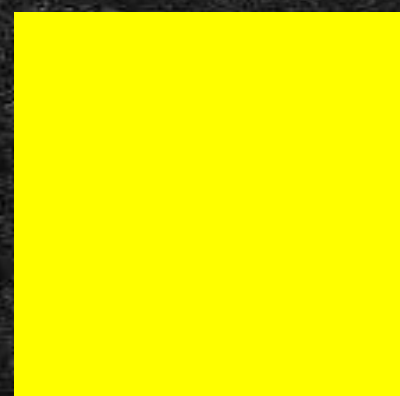
VIVA STREET



L'enjeu n'est pas direct. Le site de petite annonce est réputé pour être le lieu où des prostituées proposent des relations tarifées.

Le lien avec la problématiques des réseaux sociaux repose sur deux points:

- Des jeunes femmes retrouvent des photos qui ont été volées sur d'autres réseaux sociaux (SnapChat, Facebook....)
- Des réseaux de prostitution, y compris de mineur s'y sont installés. De nombreuses jeunes filles de 13 à 18 ans, recrutées sur les réseaux sociaux, pour pouvoir avoir des objets de luxe (téléphone, vêtements...) ou par contrainte. Aujourd'hui, c'est le fléau numéro 1 en cité derrière les trafics de drogue...

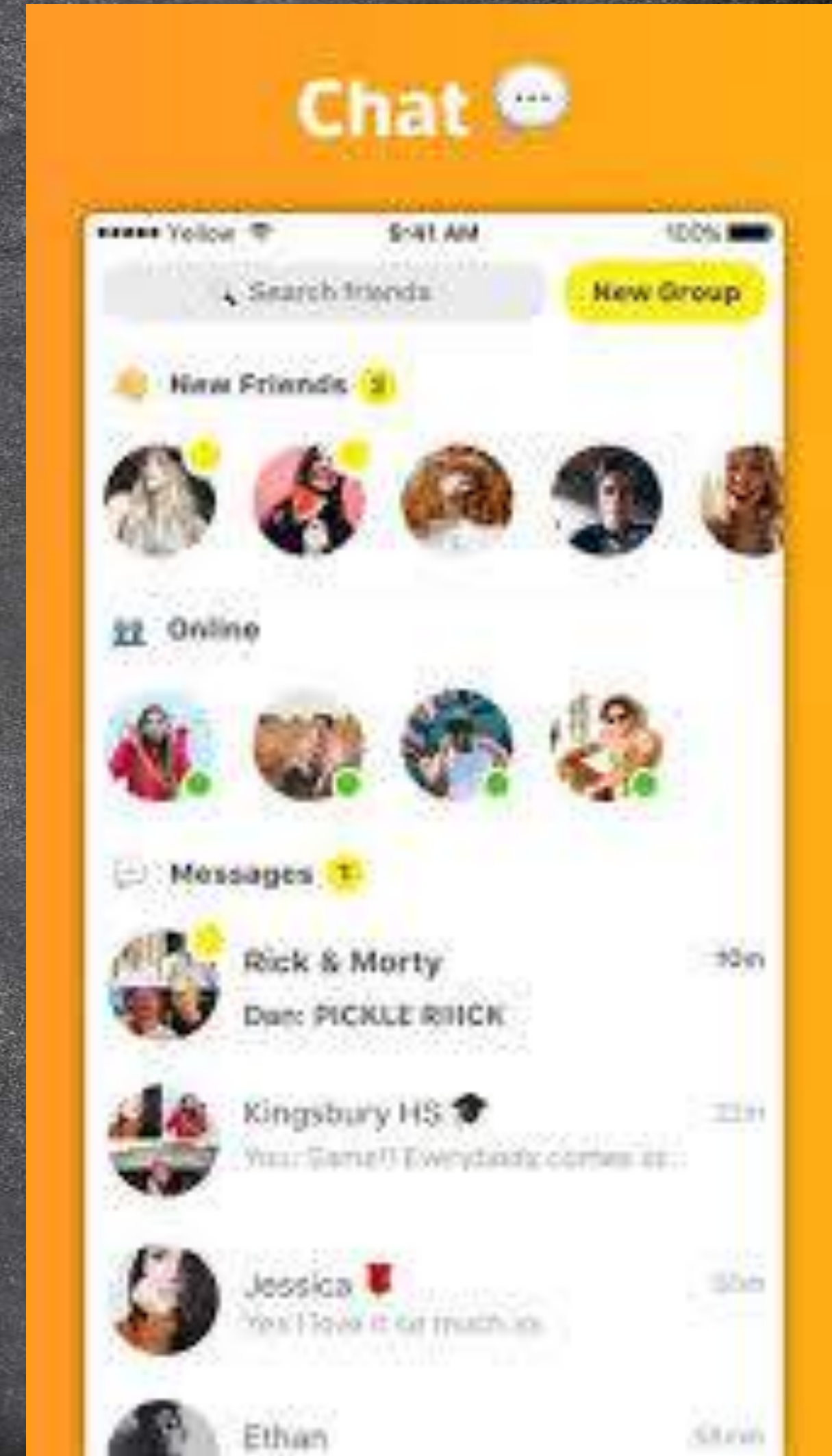
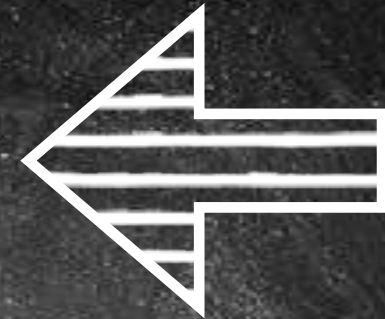
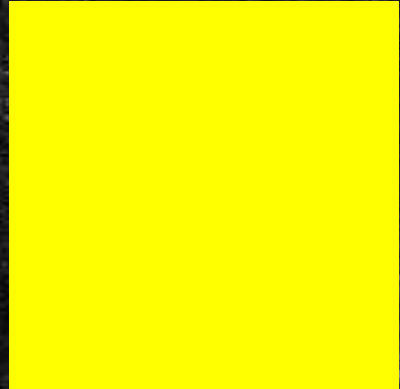


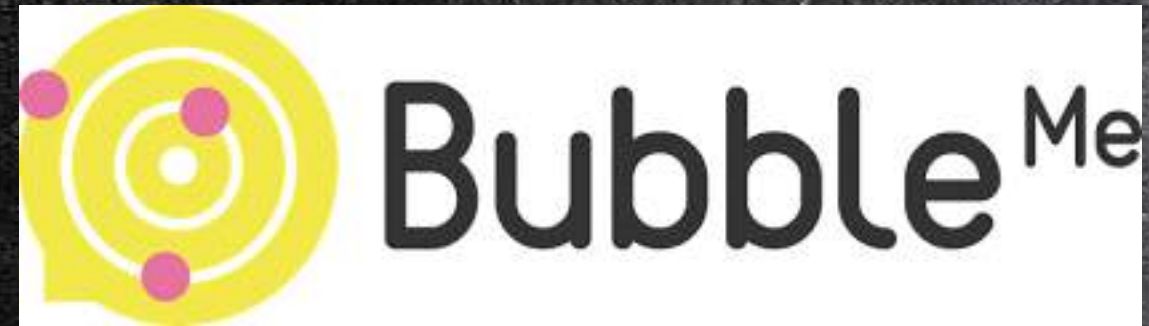
YUBO



Sur le principe de Tinder, cette application est destinée aux 13-17 ans. Basée sur un système de géolocalisation, elle permet de détecter les profils des utilisateurs à proximité du sexe et de l'âge sélectionné. La personne est présentée par une photo, son prénom, son âge, et quelques lignes de présentation.

L'application présente les photos et il suffit de les faire basculer à gauche lorsque l'on veut entrer en contact avec la personne, et vers la droite lorsque la personne ne nous plaît pas. Lorsque deux personnes souhaitent entrer en contact débute alors une session de message privé...



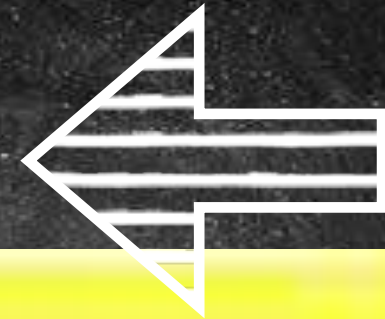


BUBBLE ME

Une application qui permet de détecter des personnes utilisant les réseaux sociaux Facebook, Instagram, WhatsApp, Twitter, LinkedIn et Snapchat à proximité par géolocalisation.

Il est possible d'entrer directement en contact avec elles.

Bubble me propose aussi la possibilité d'échanger avec des personnes à proximité même quand il n'y a pas de réseau, via bluetooth.



Communiquez sans couverture
réseau, sans opérateur ni GPS

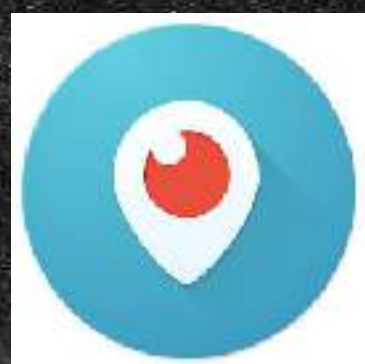


Gardez le contact via les réseaux
sociaux



Établissez un premier contact
avant les réseaux sociaux



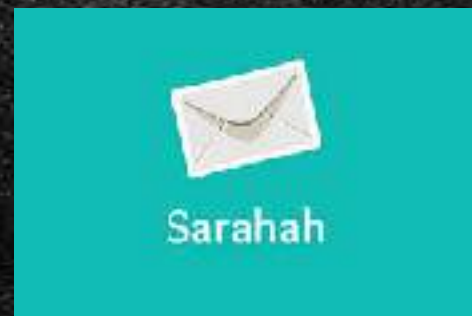


PERISCOPE

.....
PériScope permet de publier partout dans le monde une vidéo en direct.

Il est possible de rechercher sur la carte du monde, et de regarder en direct une personne qui se filme. On peut lui envoyer des messages écrits, notamment pour lui poser des questions, et envoyer des coeurs pour approuver ce que la personne dit, ou pour attirer son attention

Il est possible de s'abonner pour suivre toutes les publications d'un utilisateur



SARAHAH, CURIOUS CAT, ASK

Une application où il est possible de poser des questions anonymement à l'utilisateur qui peut y répondre publiquement.

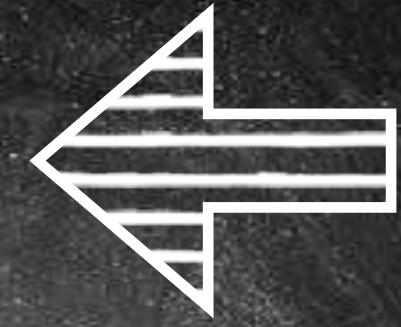
Il y a un lien entre Curious Cat et Twitter en termes d'abonnés.

Curious Cat, à la différence de Ask, propose également un chat anonyme.

Sarahah est une application sur le même principe d'anonymat, sauf qu'on y pose pas de questions mais qu'on y laisse des messages.



Sarahah



Did a message make you happy?
You can now favorite messages that you like.

Find People You Know
You can now easily search for users.

Choose Your Audience
You can now only allow registered users to message you.



YOUTUBE

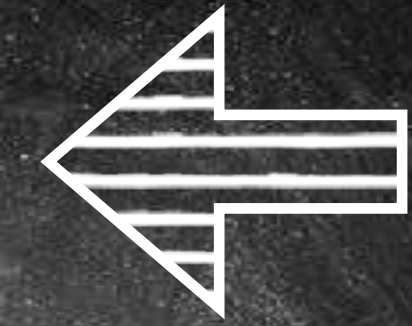


La célèbre plateforme vidéo n'est plus à présenter.

Ce qui est nouveau, c'est le métier de **Youtuber**. De nombreuses personnes publient de vidéos de talk, de démonstration, de tutoriel, d'humour, de conseils et d'avis en tout genre.

Les meilleurs youtubers sont rémunérés par Youtube, et comptent plusieurs millions d'abonnés.

C'est devenu un rêve pour de nombreux jeunes qui créent de plus en plus tôt des chaînes youtube, dans l'espoir de **faire le buzz**. Une vidéo fait autorité selon son nombre de vues.



The screenshot shows the YouTube homepage with a left-hand navigation menu and a main content area. The navigation menu includes Home, Trending, Subscriptions, Library, History, Watch Later, Liked Videos, Purchases, LOL Cats, Classic Cartoon, and a list of subscriptions: Nat and Friends, Made with Code, Google Developers, and Project Loom.

The main content area is divided into three sections:

- Recommended:** A row of five video thumbnails. The first is "YouTube Rewind: The Ultimate 2016 Challenge" (190M views). The second is "Explore the Hidden Worlds of the National Parks in 360°" (5M views). The third is "A Journey To The Bottom Of The Internet" (200K views). The fourth is "#HER VOICE IS MY VOICE: Celebrate the Women Who" (4.5M views). The fifth is "Life by you, Phone by Google" (76K views).
- Google:** A row of five video thumbnails. The first is "Beyond the Map: Rio de Janeiro - Ricardo's Story" (91K views). The second is "Google Home: Hands-free help from the Google" (1.1M views). The third is "Introducing Google Trips" (1.3M views). The fourth is "Student Becomes Teacher - Google Compare" (110K views). The fifth is "From Syria to Canada" (300K views).
- Recently Uploaded:** A row of five video thumbnails, including a person on a golf course, a colorful skull, a hand holding a heart, a fire, and a colorful abstract figure.

tumblr.

TUMBLR



Chaque compte permet de créer un mini-blog gratuit et accessible à tous sur lequel il est possible de poster des photos, des vidéos et des pensées.

Le slogan de l'application est: Partager facilement tout et n'importe quoi



Post creation options: Text (Aa), Photo (camera icon), Quote (quotes icon), Link (P icon), Chat (hi! icon), Audio (headphones icon), Video (video camera icon)

About Small Business...
smallbiztrends.tumblr.com

| | |
|-------------------|-----|
| Posts | 72 |
| Followers | 276 |
| Following 2 blogs | |
| Find blogs | |



arquero

untitled by [leo berne](#) on Flickr.
#Landscape #leica #M6 #leo #berne #barely #remember #le #bug #zelindor

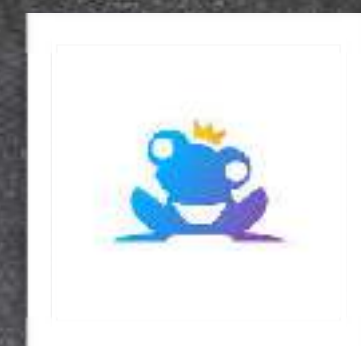
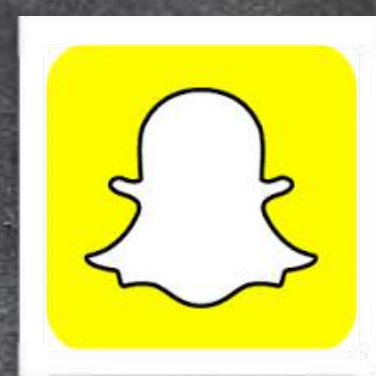
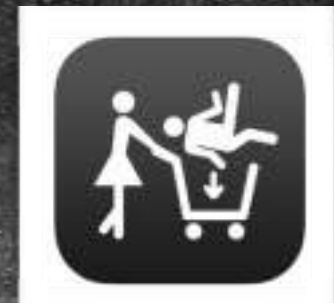
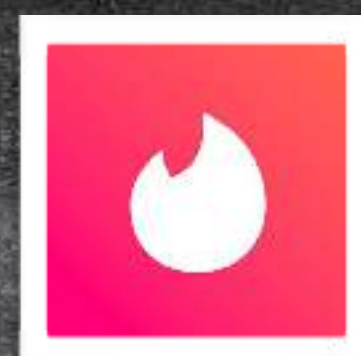
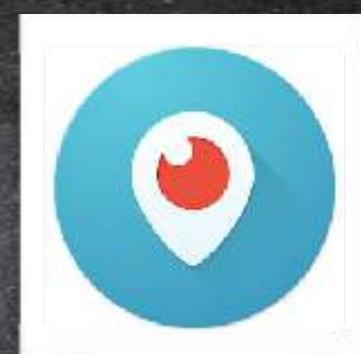
35 notes



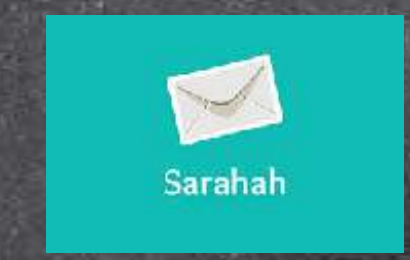
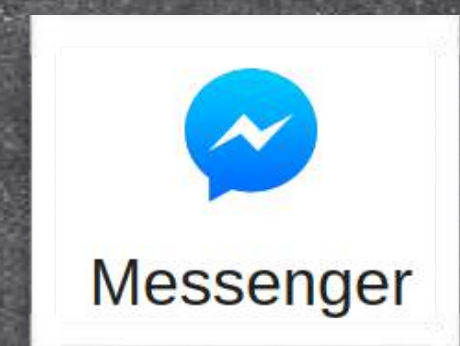
likeafieldmouse

Empty post content area

knowmsn
Tumblr Radar



L'UTILISATION DES RÉSEAUX PAR LES JEUNES





Facebook: Publier des photos, des statuts, son humeur. Suivre l'actualité de son clan et donner son avis (commenter, liker...). Détecter les buzz. Construire son image sociale. Il faut avoir 13 ans pour s'inscrire



Twitter: Suivre l'actualité de ses amis et de ses stars. Suivre et partager les buzz.



Instagram: Construire son image sociale, partager ses expériences, suivre l'actualité de ses amis et des célébrités, rechercher les nouvelles tendances et modes. Rencontrer de nouvelles personnes.

tumblr.

Explorer les modes et tendances, s'exprimer

ask.fm

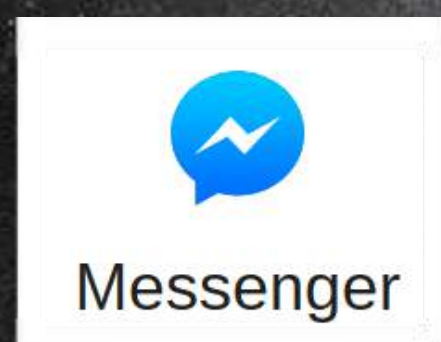


Ask, Curious Cat et Sarahah: L'objectif pour les jeunes est de poser et répondre à des questions intimes.

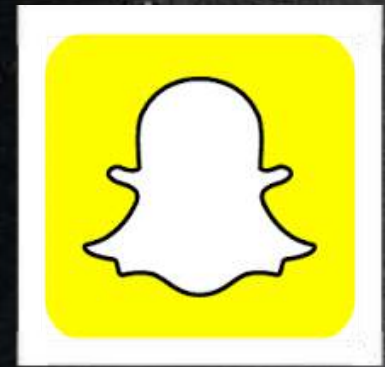
Selon les créateurs, les échanges francs permettraient d'assainir une société remplie de non-dits.



Sarahah



Messenger et WhatsApp: Communiquer gratuitement avec le clan, par des échanges individuels ou des discussions de groupe.



Snapchat, c'est l'application numéro 1. Les jeunes s'échangent des photos du quotidien et parfois intimes, le côté éphémère aidant. C'est également une application pour affirmer ses liens virtuels avec une personne. Lui envoyer constamment des messages pour obtenir ou garder les flammes. Les jeunes deviennent accrocs, et ne veulent pas gâcher une oeuvre d'une centaine de jours et se sentent obligés d'écrire tous les jours.

C'est aussi l'application privilégiée pour le sexting.



Périscopes, les ados s'y connectent, parfois tard le soir ou dans la nuit, et passent du temps à réagir aux commentaires des inconnus.

C'est une sorte de « conférence de presse » où l'on invite des inconnus dans notre intimité. Les jeunes filles s'y connectent aussi pour se sentir désirée et intéressante. Les commentaires d'hommes ne tardent jamais à arriver.



Youtube, Daylimotion et Vimeo. Les jeunes l'utilisent pour suivre leur youtubeurs préférés, ou pour regarder des vidéos qui font le buzz.



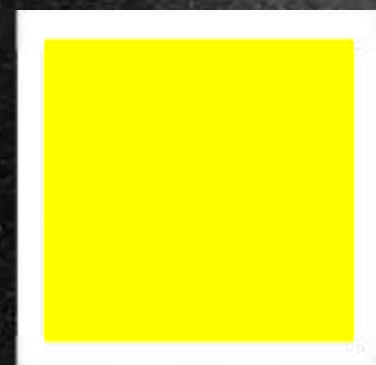
Certains jouent le rôle de youtuber et se filment en animant des petites émissions où ils donnent leur avis, font des blagues, donnent des conseils sur des thèmes de leur choix... Le plus fréquemment: la mode, les jeux vidéos, l'actualité, les relations filles-garçons.





Les applications de Dating: Les jeunes « jouent » plutôt que de prendre au sérieux ces applications, mais avec tout de même l'espoir de faire des rencontres. Ces applications sont en théorie interdites aux mineurs.

Généralement, les jeunes essaient mais n'y restent pas, sauf ceux qui recherchent des aventures sans lendemain.



Yubo, les jeunes y vont pour faire de nouvelles rencontres, basées sur le physique. Ils se sentent en sécurité sur cette application - en théorie - réservée aux mineurs



Bubble Me, les jeunes y vont pour faire de nouvelles rencontres

Le manque - l'addiction

L'effet virtuel - de groupe

Les fakes

Une vision de la norme décalée

Le cyber-harcèlement

L'usurpation d'identité

Identité numérique

LES DÉRIVES ET DANGERS

L'humiliation

Informations personnelles

Les fausses informations

Les dérives sexuelles

La publicité ciblée

Le hacking

Le chantage

Le flashing

L'endoctrinement

L'ENDOCTRINEMENT

C'est un moyen très utilisé par Daesh pour publier des contenus de propagande et repérer les profils d'adolescents fragiles qui peuvent être endoctrinés.

Facebook et Twitter sont les principaux utilisés. Il existe des profils de propagande que les jeunes suivent. dès lors qu'ils sont repérés assidus, un membre les invite à rejoindre un groupe secret. Le jeune isolé se trouve soudain appartenant à une communauté à l'intérieur de laquelle il est reconnu.

Des organisations racistes utilisent également ce procédé.

LE HACKING

Phénomène qui consiste à pirater le compte de quelqu'un pour se faire passer pour lui ou pour lui nuire.

LE CYBER FLASHING

C'est le fait pour des jeunes d'être exposé à des violences sans le vouloir.

Ainsi, sur Facebook ou Twitter, peuvent apparaître, sans faire d'actions volontaires, des photos et vidéos pornographiques, des bagarres

Les contacts snapchat peuvent également envoyer des photos que l'utilisateur ne souhaite pas voir.

Enfin, les nouveaux Smartphone utilisent des systèmes qui permettent de recevoir des fichiers sans le demander (ex: Airdrop). Ainsi, les utilisateurs peuvent être exposé à des documents qu'ils ne veulent pas voir (violences physiques, sexuelles...)

LES DÉRIVES SEXUELLES

Très courantes, les applications sont détournées à des fins sexuelles:

Sur SnapChat, il est courant d'échanger des Nudes (photos nues) ou des vidéos intimes

Twitter et Facebook sont aussi des plateformes d'échanges de Nudes.

La messagerie éphémère de SnapChat ou de Messenger est utilisé pour les sextos

Sur Périscopie, des jeunes se dénudent en direct à la demande des auditeurs.

Les sites de rencontres supposés amicaux comme Yubo sont en réalité des sites de rencontres déguisés.

LES INFORMATIONS PERSONNELLES

Les jeunes sans le savoir laissent des informations sur leur vie personnelle sur les réseaux, et les rendent parfois public sans le savoir...

Nom de famille, adresse mail, adresse postale, établissement scolaire, nom des frères et soeurs...

Sur l'application Yubo, il est possible de trouver des numéros de téléphones de jeunes de 13 ans

LA PROTECTION DE L'IDENTITÉ NUMÉRIQUE

Tout ce que l'on publie sur internet y reste définitivement et on y perd le contrôle. Ainsi, une photo dans une posture défavorable y restera pour toujours.

90% des recruteurs affirment googliser une future recrue, et 90% chercher sur les réseaux sociaux.

Les jeunes n'ont pas conscience qu'ils laissent des traces indélébiles dès lors qu'ils partagent des contenus.

Les conditions d'utilisation des principaux réseaux sociaux incluent la cession des droits d'images que l'on publie. Ainsi, Facebook devient le propriétaire des photos publiées...

LES FAKES

Ce sont des faux profils. 90% des adolescents avouent déjà avoir parlé à un inconnu sur les réseaux sociaux,

L'USURPATION D'IDENTITÉ

Derrière le profils des réseaux sociaux peuvent se cacher n'importe qui.

La plupart des applications ne vérifient pas les informations entrées. Ainsi, il est possible à l'aide d'une adresse mail, d'une photo, de choisir un sexe, un nom et un âge imaginaire.

Parfois, certains jeunes volent des photos sur une application (Instagram ou SnapChat) pour ouvrir un profil Facebook avec ses photos, pour soit se faire passer pour une personne et ainsi la déservir, soit créer une identité fausse en utilisant l'image de la personne usurpée.

C'est une aubaine pour les prédateurs sexuels.

L'EFFET VIRTUEL - DE GROUPE

Le fait que les échanges se passent derrière les écrans réduisent le sentiment de responsabilité.

Actes virtuels mais conséquences réelles.

De plus, les jeunes, seules derrière leur écran, peuvent être influencés par l'effet de groupe. Les leaders du clan ont liké, commenté, ou pensé comme cela, alors il est intéressant de se positionner du même côté qu'eux.

LES FAUSSES INFORMATIONS

De nombreux articles ou vidéo, imitant des sites d'informations sérieux, pour alimenter des théories du complot, lancer des rumeurs ou servir/déservir des réputations d'artistes ou de politiques

LA PUBLICITÉ CIBLÉE

Les sites, notamment Facebook, proposent des articles spécifiques, en fonction de l'historique des sites consultés par l'utilisateur.

L'HUMILIATION

Un utilisateur - souvent masculin - fait croire à un échange de photos dénudées sincère et confidentiel, avant de les screener et de les publier sur internet pour « donner une leçon » à la personne:

« Puisque tu veux faire la p***, voilà ce que tu mérites... »

Dans certains établissements scolaires, il existe des groupes que tout le monde connaît, où sont mis régulièrement et anonymement via SnapChat des photos et vidéos dégradantes des élèves (bagarres, photos nues, postures humiliantes...)

UNE VISION DE LA NORME DECALEE

Les utilisateurs de réseaux sociaux montrent ce qu'ils sélectionnent. Ainsi, ils partagent « le meilleur ». Pour les plus jeunes, cela montre une vision déformée de la réalité. Ils peuvent facilement se comparer à leur pairs en développant un sentiment d'infériorité.

LE CYBER-HARCELEMENT

L'effet de masse, avec des commentaires négatifs et désobligeants. (t'es moche, ferme là, suicide toi... »)

Egalement le fait « d'afficher » des photos dans le but de se moquer d'une personne. (position désobligeante, dénudée).

La création d'une réputation

Des insultes d'inconnus, par message privé, suite à la photo.

Les sondages dans le but de nuire (Qui pense que XXX ne mérite pas de vivre?)

La publication du numéro de portable: Envoyer des Sms au 06.XXXXx, c'est une p^{***})

Les moqueries dans des groupes privées, dont la personne n'a pas connaissance mais où elle peut sentir que les autres parlent d'elle.

LA DEPENDANCE - L'ADDICTION

Les scientifiques ont montré qu'il n'existe pas de phénomène de manque ou d'addiction. Toutefois, le fait d'être constamment en contact avec sa communauté provoque un sentiment de manque chez l'adolescent dès lors qu'il y est séparé.

En somme, des applications comme SnapChat, obligeant les personnes à s'envoyer des photos tous les jours pour conserver les flammes, incite les jeunes à ne pas pouvoir couper plus de 24 heures l'accès au réseau social

LE CHANTAGE

Pratique de plus en plus courante, à partir d'une photo le plus souvent volée sur SnapChat ou d'un extrait de discussion écrite.

Beaucoup d'échanges de type racket:

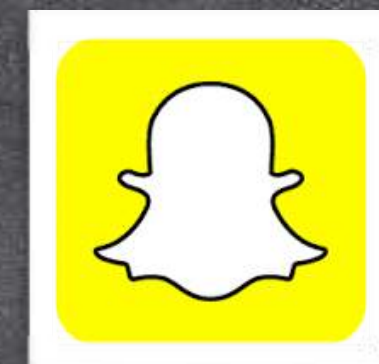
- Si tu ne me donnes pas XXx, je dévoile à tout le monde le message XXX
- Si tu ne m'envoie pas une vidéo de toi nue / si tu ne couches pas avec moi, je met sur les réseaux sociaux la photo nue que tu m'as envoyée l'autre jour...

APPORTS THEORIQUES

Voici les cinq principales fonctions des réseaux sociaux pour les adolescents

- Une fonction d'incorporation des codes et normes de la culture juvénile, qui permet de voir ce que font les autres adolescent du monde entier, les modes, les normes, les nouvelles pratiques, le nouveau vocabulaire, ...
- Une fonction de communication avec le clan, qui permet d'être connecté 24h/24h avec ses amis, quelque soit leur position géographique
- Une fonction d'objectivation de son capital social. Les trois critères que sont le nombre de contact, la popularité des contacts avec qui il y a de l'interaction et l'activité générée par la publication (commentaires, like...) permettent de juger de la pop. ularité de quelqu'un
- Une fonction d'évaluation sociale, qui permet d'obtenir un feed-back sur ses actions, sa popularité, via le nombre de notification créées et de mention positives reçues
- Une fonction d'affirmation de son identité juvénile, qui permet d'afficher publiquement sa personnalité

UTILISATIONS POSSIBLES EN CLASSE



The Tumblr logo, consisting of the word "tumblr." in white lowercase letters on a dark blue rectangular background.

TUMBLR



Il est possible de faire vivre un mini-blog du collège ou du Lycée, d'une classe, du CDI ou de l'association sportive afin de promouvoir les actions entreprises, tout en éduquant les jeunes à l'usage de ce média.



TWITTER



Twitter peut permettre d'attirer l'attention de n'importe quelle personnalité dans le but d'entrer en contact avec elle. Beaucoup d'établissements ont pu entrer en contact et échanger avec Thomas PESQUET lorsqu'il était dans l'espace.

Twitter peut faire la promotion de la classe, ou aider à entrer en contact avec d'autres établissements scolaires.



PÉRISCOPE

PÉRISCOPE peut être utilisé pour se connecter en direct avec par exemple un autre établissement scolaire, en France ou à l'étranger. On peut imaginer un cours de langue avec une classe en France et l'autre en Angleterre, ou ailleurs...

PÉRISCOPE peut également servir pour retransmettre en direct un événement (conférence, exposé, représentation) par exemple pour des parents d'élèves qui ne pourraient pas se déplacer.



FACEBOOK



Il est possible de faire une page du collège ou du Lycée, d'une classe, du CDI ou de l'association sportive afin de promouvoir les actions entreprises, tout en éduquant les jeunes à l'usage de ce média.



INSTAGRAM



Il est possible de faire une page du Lycée, d'une classe, du CDI ou de l'association sportive afin de promouvoir les actions entreprises, tout en éduquant les jeunes à l'usage de ce média.



SNAPCHAT



SnapChat peut être utilisée pour la promotion et la communication autour d'un projet de classe tels que l'organisation d'un événement, ou d'un voyage scolaire. Cela permet aussi d'éduquer sur un usage responsable de ce réseau.



YOUTUBE



Youtube peut être utilisée pour partager des contenus, par exemple dans le cadre de la classe inversée, ou pour effectuer des recherches documentaires.

Travailler sur l'estime de soi

Intégrer le cyber-
harcèlement dans le
traitement du harcèlement

Travailler sur les relations
affectives et sexuelles

Travailler sur les codes de la
culture juvénile et les
compétences psychosociales

PISTES EDUCATIVES

Informier et dialoguer sur
les caractéristiques des
réseaux sociaux utilisés
par les jeunes, et leurs
dérives possibles

Travailler sur l'utilisation
d'internet et l'identité
numérique

Discuter avec les jeunes,
sur leurs pratiques, et les
aider à discerner ce qui
est acceptable et ce qui
ne l'est pas

Travailler sur l'information et les médias

GRAND PRINCIPES

Les réseaux sociaux et l'usage d'internet ne peut pas être considérés comme une problématique isolée. Une approche systémique permet de distinguer qu'elle ne se place qu'au carrefour entre les autres problématiques déjà connues. Toutefois, elle les modifie, les accélère et parfois les accentue.

Une solution me semble de créer un parcours spécifique qu'il convient d'intégrer aux 4 parcours déjà existants.

DISCUTER AVEC LES JEUNES DE LEUR PRATIQUE ET DE CE QUI EST ACCEPTABLE

Cette problématique est très contextuelle, et varie perpétuellement en fonction des régions, des publics et des établissements; et évolue de manière rapide. Les adolescents cherchant à prendre un temps d'avance sur les adultes.

Dialoguer semble être le préalable indispensable pour adapter une intervention spécifique et efficace.

TRAVAILLER SUR L'INFORMATION ET LES MEDIAS

Un travail déjà effectué dans beaucoup d'établissement mais qu'il faut associer aux réseaux sociaux.

Donner aux jeunes des outils pour repérer les sources des informations, et distinguer les informations réelles pour les lire avec le recul nécessaire, des informations fausses.

TRAVAILLER SUR LES RISQUES D'INTERNET ET L'IDENTITÉ NUMÉRIQUE

C'est un thème sur lequel il y a beaucoup de ressources. Dès le plus jeune âge (6ème), il faut informer les jeunes sur la création et la protection d'une identité numérique pour surfer de manière responsable, en préservant l'anonymat.

Présentation des cookies, des datas...

TRAVAILLER SUR LES CARACTÉRISTIQUES DES RÉSEAUX SOCIAUX ET LEURS DANGERS

Plutôt que de bannir les réseaux sociaux, l'école peut leur ouvrir la porte. Force est de constater que tous les jeunes connaissent les réseaux, mais que beaucoup sont de simple utilisateurs et méconnaissent la plupart des fonctionnalités et des risques associés.

Ainsi, on pourrait envisager des exposés sur chaque réseaux, avec une présentation technique, et une recherche documentaire sur les risques associés (notamment via les articles de presse) pour faire prendre conscience.

Ce travail peut également être partagé avec les parents d'élèves (rôle d'information, de co-éducation, et de valorisation du travail des élèves).

TRAVAILLER SUR LES CODES DE LA CULTURE JUVÉNILE ET LES COMPÉTENCES PSYCHOSOCIALES

Animer des groupes de paroles avec les jeunes sur ce thème présente deux avantages:

- Reconnaître devant les jeunes l'existence d'une culture juvénile
- Obtenir des précieuses informations pour les adultes pour mieux comprendre cette culture qui est par définition en constante évolution.
- Donner des codes de manière informelle à des jeunes qui ne les ont pas, et qui ne savent pas faire.

TRAVAILLER SUR L'ESTIME DE SOI

Le travail sur l'estime de soi permet aux adolescents d'avoir une meilleure connaissance d'eux même. Ce travail d'introspection leur permettra de détecter leurs forces en réduisant les besoins de feed-back émanant de leurs pairs. L'accompagnement dans la construction de leur propre identité est réduire ce besoin de se soumettre à l'avis des autres membres de la communauté.

Un travail efficace sur l'estime de soi inclut un volet sur les différences, et l'acceptation des différences entre les personnes. Ainsi, cela va servir à déconstruire les actes de harcèlement et de cyber harcèlement dus aux comportements jugés en marge de la norme adolescente.

INTEGRER LE CYBER DANS LES ACTIONS CONTRE LE HARCELEMENT



La majorité des établissements scolaires proposent aujourd'hui des actions de prévention contre le harcèlement scolaire. Le process est le même pour le cyber harcèlement, notamment du point de vue de la relation tri-partite. Les différences majeures sont qu'il va plus vite, qu'il est insaisissable et moins visible par les adultes, mais plus visible pour les jeunes. Un atout est, à la différence du harcèlement traditionnel, qu'il y a systématiquement des preuves (écrites, photos...)

Ainsi, il faut accompagner les témoins en leur donnant des clés pour agir s'ils assistent à des situations de cyber-harcèlement, et les victimes en leur apprenant à conserver les preuves lorsqu'elles sont prêtes à agir.

Il faut également informer que même si le harcèlement est virtuel, la responsabilité est réelle, tant du point de vue légal.

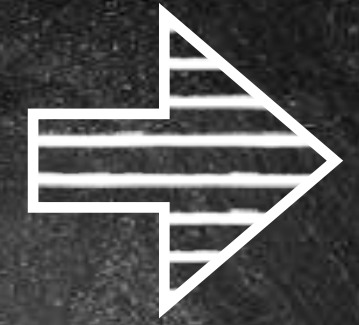
TRAVAILLER SUR LES RELATIONS AFFECTIVES ET SEXUELLES

Aujourd'hui, les jeunes découvrent la sexualité via les films pornographiques.

Ainsi, il est important de retravailler ces thématiques avec les jeunes, et déterminer, en partant des pratiques et des interrogations des jeunes, les comportements dangereux.

Le sexe et le corps de la femme sont à évoquer, avec notamment les nues.

QUELQUES CHIFFRES - 2017



Chez les 13-19 ans:

Ils passent plus de 15h/semaine sur internet, et 8 ados sur 10 ont un smartphone

96% des adolescents fréquentent Youtube et 8 sur 10 ont un compte. 92% utilisent les réseaux sociaux, 23% des moins de 13 ans ont un compte Facebook 57% utilisent SnapChat quotidiennement.

Aujourd'hui, Snapchat et Instagram sont les applications numéro 1, devant Facebook qui est en recul.

98% des filles disent avoir déjà eu des propositions déplacées (nude, propositions sexuelles) ou des remarques désobligeantes (sur le physique, les pratiques sexuelles...)

94% postent des photos d'eux, 71% messages publics, 71% le nom de leur école, 53% adresse mail, 23% numéro de téléphone, 18% mentent sur leur âge

40% avouent rechercher des nouvelles relations, et 34% incluent des inconnus dans leur amis, 12 % ont déjà rencontré un inconnu, 88% ne le disent pas à leur parent, 1/3 le disent à personne et en font en secret



ami: C'est un contact sur les réseaux sociaux, tout comme un abonné.

Buzz (faire le) : un événement qui va faire parler de lui, qui va faire l'actualité

commenter: ajouter un commentaire, qui sera visible de tous, à une publication

fil d'actualité: Sur Facebook ou Instagram, la page qui permet de voir les récents posts de ses amis.

Filtre: Sur SnapChat ou Instagram, se place sur une photo pour améliorer la qualité, ajouter des informations comme le lieu, la température, ou ajouter des effets humoristique (tête d'animal, visage déformé...)

Flammes: Sur SnapChat, est obtenu lorsque deux utilisateurs s'envoient mutuellement et en continu des photos

Followers: Les gens qui « suivent », des abonnés sur Twitter.

HashTag: Mot clé précédé d'un signe # (ex: #ToutEstPossible)

like: mention positive ajoutée pour manifester son approbation du contenu publié.

Message Privés: messages échangés non visibles par les autres personnes.

mur: La page individuelle regroupant les informations et publications d'un utilisateur sur Facebook

Nude: Photo de soi nu.e

partager: partager à ses contacts la publication d'un ami.

Retweeter: Relayé la publication d'un contact à ses amis sur Twitter

Screen: Capture d'écran sur SnapChat

Selfie: Photo de soi même prise seul.

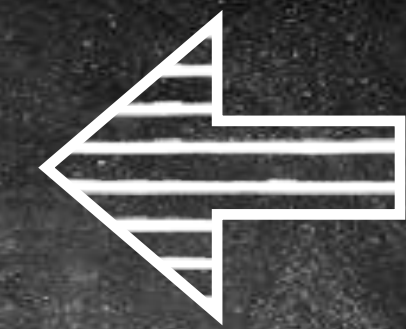
statut: publication textuelle exprimée sur Facebook

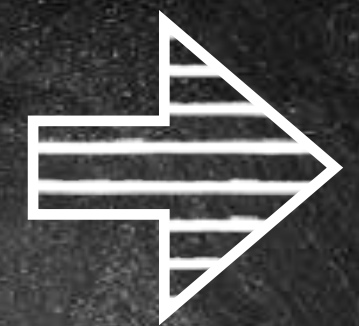
Story: Laisser des photos visibles par tous pendant 24 heures sur les principaux réseaux

Timeline: La page qui permet de suivre les derniers tweets des personnes que l'on suit.

Tweet: Publication de 140 caractères publié sur Tweeter

Twitto: Utilisateur de Tweeter





Cédric Fluckiger. Blogs et réseaux sociaux, outils de la construction identitaire adolescente ?. Diversité : ville école intégration, CNDP, 2010, pp.38-43. <hal-01373990>

Les ados dans le cyberspace: Prises de risque et cyberviolence
Par Catherine Blaya

<http://www.internetsanscrainte.fr/s-informer/cyberflashing-comment-eviter-votre-enfant-recevoir-images-choquantes-sur-son-telephone>



<https://o.nouvelobs.com/high-tech/20170302.OBS6017/yellow-le-tinder-des-ados-qui-inquiete-les-parents.html>

<https://www.e-zabel.fr/reseaux-sociaux-ados-adolescents/>

<http://www.theses.fr/2013PA070088>

https://www.francetvinfo.fr/sante/enfant-ado/les-reseaux-sociaux-un-danger-pour-les-ados-surtout-snapchat-et-instagram_2205190.html

<http://www.marieclaire.fr/,11-millions-de-jeunes-ont-quitte-facebook-en-3-ans-quels-reseaux-preferent-ils,709649.asp>

<http://www.childfocus.be/fr/prevention/securite-en-ligne/parents/reseaux-sociaux/pourquoi-les-jeunes-adorent-ils-les-reseaux>

<https://bienvivreledigital.orange.fr/espacedesparents/reseauxsociaux>

<http://www.20minutes.fr/web/1763983-20160111-ados-reseaux-sociaux-quoi-probleme-snapchat>

<http://pierremerckle.fr/2011/10/comment-enseigner-les-reseaux-sociaux-au-lycee-par-lenquete/>

<http://www.journaldequebec.com/2017/03/22/un-tinder-pour-ados-suscite-linquietude-dans-les-ecoles>

<https://www.la-croix.com/Famille/Actualite/Pour-comprendre-les-reseaux-sociaux-utilises-par-vos-ados-2014-01-30-1098877>

